**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Корпоративные финансы** | |
| ***Направление подготовки*** | 38.04.02 | Менеджмент |
| ***Направленность (профиль)*** | Все профили | |
| ***Объем дисциплины*** | 3 з.е. | |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | Зачет | |
| ***Кафедра*** | *Финансов, денежного обращения и кредита* | |
| ***Краткое содержание дисциплины*** | | |
| Тема 1. Экономическое содержание корпоративных финансов | | |
| Тема 2. Основные виды корпоративных структур в российской экономике, их характеристика | | |
| Тема 3 Корпорация на фондовом рынке | | |
| Тема 4. Дивидендная политика корпорации | | |
| Тема 5. Реструктуризация корпораций, сущность, формы и особенности осуществления в России | | |
| Тема 6. Слияния и поглощения: российская и зарубежная практика | | |
| ***Список литературы*** | | |
| **Основная литература**   1. Рыманов, А. Ю. Основы корпоративных финансов [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.04.02 «Менеджмент», 38.04.01 «Экономика», 38.04.08 «Финансы и кредит» (квалификация (степень) «магистр») / А. Ю. Рыманов. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 150 с. [*http://znanium.com/go.php?id=945574*](http://znanium.com/go.php?id=945574) 2. Решетникова, Т. В. Корпоративные финансы [Текст] : учебное пособие / Т. В. Решетникова, А. И. Решетников, Т. А. Чилимова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2017. - 124 с. [*http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p488725.pdf*](http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p488725.pdf) 99экз. 3. Самылин, А. И. Корпоративные финансы: Финансовые расчеты [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика" 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) бакалавр), 38.04.01 "Экономика" и 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) магистр) / А. И. Самылин. - Изд. испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 472 с. [*http://znanium.com/go.php?id=639050*](http://znanium.com/go.php?id=639050)   **Дополнительная литература**   1. Барыкин, С. Е. Логистическая система управления финансами корпоративных структур [Электронный ресурс] : монография / С. Е. Барыкин. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 172 с. [*http://znanium.com/go.php?id=929684*](http://znanium.com/go.php?id=929684) 2. Ивашковская, И. В. Финансовая архитектура компаний. Сравнительные исследования на развитых и развивающихся рынках [Электронный ресурс] : монография / И. В. Ивашковская, А. Н. Степанова, М. С. Кокорева ; под науч. ред. И. В. Ивашковской. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 238 с. [*http://znanium.com/go.php?id=471624*](http://znanium.com/go.php?id=471624) | | |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине*** | | |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:**  - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа  - Справочная правовая система ГАРАНТ  - Справочная правовая система Консультант плюс | | |
| ***Перечень онлайн курсов*** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| ***Перечень профессиональных стандартов*** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |

Аннотацию подготовила: Решетникова Т.В.

Заведующий кафедрой Маркетинга и международного менеджмента

руководитель основной профессиональной

образовательной программы 38.04.02 Менеджмент,

(профиль: маркетинг и брендинг) Л.М. Капустина